

 <p>Fontán Racorería, S. A.</p>	<p align="center">Comunicado Interno</p> <p align="center">POLÍTICA DE CALIDAD</p>	<p>Documento: CI-1501.02 Página: 1 de 1 Revisión: 02 Fecha: 15.09.2024</p>
--	--	---

La Dirección de FONTÁN RACORERÍA, S. A. entiende la Gestion de Calidad como la satisfacion de las necesidades y expectativas del Mercado, involucrando para ello al Personal, Proveedores, Colaboradores, Clientes y otras partes Interesadas. A su vez se extiende en correspondencia con el compromiso de desarrollo sostenible, la Gestion Medioambiental como la eliminación, o en su defecto, la minimización del Impacto Ambiental derivado de nuestras actividades y procesos protegiendo el medio Ambiente.

La Direccion asume la Gestion de la Calidad, Gestion Medioambiental y la Seguridad Laboral como elementos clave para el logro de una adecuada eficacia empresarial y para el éxito de la Organización en el Mercado actual. Esta Política se implanta a través del Sistema de Calidad, acorde con la norma UNE-EN-ISO 9001:2015 y queda definida en el Manual y los Procedimientos de Calidad con el fin de establecer la estrategia para ocupar una posición de liderazgo en nuestro sector.

La Política de Calidad de FONTAN RACORERÍA, S. A. se sustenta sobre los siguientes pilares:
Con ella se establece la estrategia de la empresa para ofrecer a nuestros clientes un valor superior en calidad, servicio y coste global.

1.- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

- FONTAN RACORERIA, S. A. entiende que la calidad de nuestros productos y servicios de atención al cliente es el factor fundamental para satisfacer las necesidades de nuestro mercado y asegurar la continuidad de nuestra empresa.

La satisfacción del cliente será el objetivo esencial de todas las actividades de FONTÁN RACORERÍA, S. A. y para ello atenderemos adecuadamente los requisitos de nuestros clientes, respetando las normas legales y responsabilidades éticas y mejorando la calidad de nuestro trabajo en cada una de nuestras actividades.

2. - LIDERAZGO EN EL MERCADO.

- A fin de satisfacer las necesidades de nuestro mercado, FONTAN RACORERIA, S. A. considera preciso conocer las necesidades implícitas y explícitas de nuestros clientes atendiendo adecuadamente sus reclamaciones y favoreciendo la mejora continua de nuestros procesos.

Para ello debemos establecer los sistemas de comunicación necesarios a fin de conocer y satisfacer sus necesidades para ocupar y mantener una posición de liderazgo en el mercado.

3. - FORMACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO.

- FONTAN RACORERIA, S. A. entiende que su recurso principal es la capacidad humana y profesional de todos sus miembros.

Por ello trabajaremos continuamente a fin de identificar y responder a las necesidades de formación de nuestros empleados y crearemos un ambiente de confianza y eliminaremos las barreras que limitan nuestra propia eficacia y la de otros.

Daremos a los empleados autoridad para que puedan tomar decisiones relacionadas con su trabajo.

Conseguiremos que la satisfacción del cliente sea el resultado del trabajo en común, escuchando las sugerencias de todos los empleados y actuando en consecuencia.

4. - MEJORA CONTINUA.

- FONTÁN RACORERÍA, S. A. entiende que la MEJORA CONTINUA de nuestros productos, procesos y servicios es el argumento que nos permitirá satisfacer a nuestros clientes, liderar el mercado y asegurar nuestra continuidad.

La Dirección.



Mario Casado Andréu



Xavier Casado Andréu